

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ



Philae se apaga

La ESA da por perdida la sonda tras su accidentado aterrizaje, pero la exprime hasta el final para obtener datos **TENDENCIAS 34 Y 35**



HOT Y MAÑANA

AUDIOLIBROS
BILINGÜES

La célebre rana saltarina del condado de Calaveras y otros relatos

PRIMERA ENTREGA

1,95 € • CUPÓN DEL 15



EN TEO ES DISPRESSA

3,95 € • CUPÓN DEL 15

Crece la tensión entre el Gobierno y la Fiscalía

► *Santamaría reitera que el 9-N hubo delito y recuerda su tarea a Torres-Dulce*

Artículo de **CÉSAR MOLINAS**
El carro delante de los bueyes / **OPINIÓN 27**

► *Una junta de fiscales del Supremo decidirá si hay querrela* **POLÍTICA 15 Y 16**

Congeladas las tarifas del transporte público catalán para el 2015

• La contención de precios, sin precedentes, se compensaría con un aumento del pasaje **VIVIR 3**



Merkel contra todos. La cumbre del G-20 revivirá hoy la tensión entre los países que apuestan por el crecimiento y la intransigencia de la Alemania de Merkel. En la foto, la canciller recibe un hongi, el tradicional saludo maorí. **ECONOMÍA 64**

QUIÉN
SUPLEMENTO DEL SÁBADO

RISTO MEJIDE

El agujijón del sofá



MARC Y ÀLEX MÁRQUEZ
Campeones de andar por casa



KIM KARDASHIAN
La tentación del exceso



UNA REVOLUCIÓN
CON MUCHAMIGA



Violentos disturbios con tintes racistas en un barrio de Roma

Familias desahuciadas ocupan casi la mitad de los pisos vacíos

• El recuento que dispara la alarma corresponde a tres barrios barceloneses

Un recuento municipal en Ciutat Vella de los pisos que están vacíos y serán por desahucio. El estudio

PRIX PYRÉNÉES

El galardón llega a su XV edición

El próximo 15 de diciembre tendrá lugar la XV edición del Prix Pyrenées, que organiza anualmente la Cámara de Comercio e Industria Francesa de Barcelona. Se trata de la cita anual del mundo económico y social franco-español en Catalunya y en él se reconocerá la labor de una empresa, entidad o persona en el fomento de los intercambios entre Francia y España. / Redacción

GENERALITAT

Sin ofertas para la subasta del edificio de la Bolsa

La Generalitat no ha recibido ninguna oferta por el edificio de la Bolsa de Barcelona, en el paseo de Gràcia, ni por el lote formado por la torre Muñoz, en la misma vía, y la sede de la Conselleria d'Ocupació de la calle Sepúlveda. El Govern pretendía ingresar por ellos 168 millones de euros. En consecuencia, no se celebrará la subasta prevista y tratarán de venderse directamente. / Agencias



El inmueble, en el paseo de Gràcia, 19

AB-BIOTICS

Acuerdo con Johnson & Johnson en salud oral

La biotecnológica española AB-Biotics ha firmado un acuerdo de colaboración con Cilag GmbH International, filial de Johnson & Johnson, para desarrollar un probiótico para la prevención y tratamiento de la gingivitis. El acuerdo concede a Cilag GmbH International la opción de licencia en exclusiva a nivel mundial del probiótico AB-Gingilac en un futuro, según anunció la compañía.

Botton invierte 4,5 millones en el aceite de La Gramanosa

La almazara facturará este año 1,4 millones y exporta el 65%

MAR GALTÉS
Barcelona

Mauricio Botton Carasso, nieto del fundador de Danone, tiene desde hace treinta años una finca en el Penedès, donde se ha dedicado a sus dos grandes pasiones: coleccionar arte y cultivar viñedos y olivos. Gestionado a través de su empresa Germina Finance, ha ido plantando con los años 250 hectáreas de olivares en el Baix Camp, otras 100 hectáreas en Avinyonet del Penedès. Y desde 2011, Botton ha dado un impulso con la idea de hacer un aceite propio para competir con los mejores italianos y ha realizado una inversión de 4,5 millones de euros en una almazara. El edificio es obra del arquitecto Jaime Pons y alberga el molino "tecnológicamente más avanzado de España y entre los primeros del mundo", explica Paolo Miceli, consejero delegado de La Gramanosa.

"Mi pasión era plantar árboles, y no me daba cuenta de que dan frutos y hay que venderlos: yo no tenía visión comercial", explica Botton. Miceli viene de una familia de propietarios agrícolas en Toscana y Sicilia, y es socio de una agencia de comunicación en Barcelona. Empezó trabajando para La Gramanosa en estrategia e imagen, y en 2013 Botton le propuso liderar el proyecto.

Hasta ahora, la finca vendía su aceite a terceros. Pero en esta nueva etapa, apuesta por "demos-

trar que en Catalunya, con buenas prácticas y una visión obsesiva por la calidad, se puede competir, incluso superar a los mejores aceites italianos", dice Miceli. "Tener plantaciones en diferentes alturas y condiciones climáticas nos da aceites con características organolépticas diferentes y hacer *coupages* sofisticados".

Para ello ha incorporado al equipo a dos expertos: Gianni Pruneti, "premiado almazarero de la Toscana", y a Duccio Morozzo della Roca, que asesora fincas en Italia, Grecia y Japón, ex-

plica Miceli. Además, La Gramanosa ha firmado acuerdos con prestigiosos cocineros -Carles Gaig, Nandu Jubany, los hermanos Colombo del Xemei, Carles Tejedor del Nacional, o el interiorista Beristain en su *concept store*- para que elaboren su propio *coupage* de aceite extra virgen.

"Este año esperamos que la producción se sitúe en 300.000 litros", explica Miceli, "y exportaremos alrededor del 65%", espe-



Obras de arte.
Una escultura del americano Joel Shapiro embellece la almazara y es imagen de marca

CARLES CASTRO

El Penedès, el hogar del nieto de Danone

Mauricio Botton ha pasado toda la vida en Barcelona, con un pie en París, donde nació hace 82 años, y junto a su esposa, Carlota, han construido su hogar en el Penedès. Jubilado de sus funciones en calidad e investigación en Danone, sigue siendo accionista. Ahora disfruta haciendo aceite, y ya piensa en tener sus propios vino y cava.

Apenas conoció a su abuelo, que llegó de Salónica y empezó a hacer yogur en Portal de l'Àngel. Su tío internacionalizó Danone, y sus padres impulsaron la compañía española, con los Portabella y otras familias.



Mauricio Botton, con su esposa, Carlota, y Paolo Miceli

CARLES CASTRO

cialmente a Francia, Japón y EEUU. En esta línea, acaba de firmar un acuerdo con la comercializadora francesa de alta gama Oliviers and Co, para venderles 30.000 litros, "que estarán en las tiendas gourmet de Francia, indicando la finca de procedencia".

Este año la facturación prevista es de 1,4 millones de euros. Sin tener en cuenta las elevadas inversiones que se han realizado, La Gramanosa espera ser un negocio rentable dentro de tres años. "Podemos duplicar la facturación", dice Miceli. "En la cultura del agricultor, el riesgo está en la base. Pero si eres generoso con la tierra, cuando recoges los resultados son espectaculares".

Las aceitunas de las tres fincas se recolectan, llegan al molino y se convierten en aceite en menos de tres horas, y salen al mercado con tres marcas: Carlota, Mas Notari y La Gramanosa. ●